UAS-05-01

Istilah kewirausahaan diambil dari buku "Kamus Dagang" yang digunakan SAVARY (1723), yaitu ...

A. enterpreneur
B. entrepreneur
C. entrepreneurship
D. entertainer
E. entertainership

UAS-05-02

Seorang wirausaha harus memiliki visi keinginan bagi masa depan pribadi dan bisnisnya sehinggga mampu mewujudkan impiannya.
Hal tersebut dikemukakan oleh ...

A. Philip Kopler
B. Wiliam J. Stanton
C. By grave
D. Gede Prama
E. Coni Semiawan

UAS-05-03

Kemampuan untuk mencari dan menemukan hal-hal baru dengan penggalian gagasan dinamika adalah ...

A. inovatif
B. kreatif
C. kreativitas
D. komunikatif
E. prospektif

UAS-05-04

Kemampuan untuk membuat kombinasi-kombinasi baru atau melihat hubungan baru antarunsur, data, variable yang sudah ada sebelumnya dinamakan ...

A. inovatif
B. kreatif
C. kreativitas
D. komunikatif
E. prospektif

UAS-05-05

Seseorang yang menyampaikan pesan atau informasi dalam sebuah proses komunikasi dinamakan …

A. komunikator
B. komunikam
C. komunikasi
D. komunitas
E. message

UAS-05-06

Suatu proses yang mengubah gagasan baru mencipta-kan produk yang beda dengan yang ada sebelumnya disebut ...

A. kreativitas
B. konseptual
C. inovasi
D. utility
E. kreasi

UAS-05-07

Pada prosesnya, penerapan kemampuan inovatif menurut KURATKO ada empat jenis, yaitu ...

A. invensi, eksplorasi, duplikasi, sintesis
B. invensi, ekstensi, duplikasi, sintesis
C. renovasi, modifikasi, duplikasi, invensi
D. renovasi, modifikasi, sintesis, ekstensi
E. modifikasi, aplikasi, invensi, eksplorasi

UAS-05-08

Suatu sistem pemberian hukuman atau penghargaan/ hadiah bagi seorang atau sekelompok orang karena kesalahan atau keberhasilan yang diciptakan disebut ...

A. potensi
B. sosialisasi
C. self confidence
D. punishment and reward
E. otosugesti

UAS-05-09

Sikap menepati atau mentaati norma (aturan) yang sering terkait dengan faktor waktu disebut ...

A. teledor
B. prosesif
C. apatis
D. disiplin
E. krealif

UAS-05-10

Dalam menentukan produk yang akan dihasilkan, salah satu pertimbangan yang perlu diperhatikan oleh seorang wirausahawan adalah ...

A. kondisi persaingan usaha
B. permintaan pasar terhadap produk
C. manfaat produk bagi konsumen
D. kemampuan marketing
E. permintaan produsen

UAS-05-11

Salah satu yang *tidak* termasuk dari 10 (sepuluh) karakteristik wirausahawan menurut BYGRAVE adalah ...

A. doers
B. dedication
C. destiny
D. door
E. distribute

UAS-05-12

Siswa diharapkan mampu memiliki kepekaan terhadap arti lingkungan tempat bekerja di dunia usaha/ industri adalah salah satu dari ...

A. tujuan studi wisata
B. tujuan siswa magang atau prakerin
C. manfaat magang
D. manfaat observasi
E. tujuan praktek

UAS-05-13

Mau dan mampu mengatakan sesuatu seperti apa adanya adalah sebuah cermin sikap ...

A. rendah diri
B. jujur
C. benar
D. optimis
E. pesimis

UAS-05-14

Sikap tepat waktu akan menentukan kejadian-kejadian pada masa yang akan datang menjadi lebih baik, karena ...

A. tepat waktu adalah organisasi
B. tepat waktu adalah ukuran
C. tepat waktu adalah keberhasilan
D. tepat waktu adalah nilai uang
E. tepat waktu adalah kekuasaan

UAS-05-15

Sinkronisasi program keahlian yang dituntut oleh DU/DI dapat diupayakan dengan sistem ...

A. pembelajaran *in house*
B. diklat
C. magang/prakerin
D. training
E. kursus

UAS-05-16

Salah satu manfaat yang dapat diproleh jika calon wirausaha memiliki kemampuan berkomunikasi adalah ...

A. mudah mendapat untung
B. mudah mengumpulkan informasi untuk mencari peluang usaha
C. mudah mencari relasi/pelanggan
D. mudah menimba pengalaman
E. lebih berorientasi ke depan

UAS-05-17

Dalam menjual produk, seorang penjual harus memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada pembeli/pelanggan.
Kegiatan ini dikenal dengan istilah ...

A. *after sales service*
B. pelayanan prima *(top service)*
C. pelayanan terpadu
D. pelayanan pembeli
E. garansi

UAS-05-18

Informasi berupa masukan nilai yang dapat dirasa, misalnya peningkatan kualitas produk adalah ...

A. informasi primer
B. informasi kuantitatif
C. informasi kuaiitatif
D. informasi kontrol
E. infomasi sekunder

UAS-05-19

Salah satu faktor yang *tidak* termasuk dalam pertimbangan pengambilan keputusan adalah ...

A. faktor fisik
B. faktor waktu
C. faktor manusia
D. faktor pelaksanaan
E. faktor genetis

UAS-05-2

Pertumbuhan ekonomi, neraca pembayaran luar negeri, kesempatan kerja, tingkat inflasi adalah indikator instrumen analisis ...

A. ekonomi global
B. ekonomi mikro
C. ekonomi makro
D. income perkapita
E. perdagangan

UAS-05-21

Rancangan kerja yang akan dikerjakan/dijalankan oleh perusahaan adalah ...

A. tujuan perusahaan
B. program perusahaan
C. sasaran perusahaan
D. misi perusahaan
E. visi perusahaan

UAS-05-22

Suatu pekerjaan dapat dikatakan tidak efektif apabila ...

A. pekerjaan diselesaikan tepat waktu sesuai dengan rencana dengan hasil yang memuaskan
B. pekerjaan diselesaikan tepat waktu tanpa hasil yang memuaskan
C. pekerjaan dengan mengulur waktu penyelesaian
D. pekerjaan cepat selesai
E. pekerjaan gampang diselesaikan

UAS-05-23

Mengelompokkan pembeli/konsumen ke dalam kelompok kecil yang memiliki ciri-ciri sama dinamakan ...

A. target market
B. marketing mix
C. marketing
D. market segmentation
E. strategi marketing

UAS-05-24

Dalam SWOT analysis, O adalah *Opportunities* yang artinya adalah ...

A. kekuatan
B. peluang
C. kelemahan
D. ancaman
E. persaingan

UAS-05-25

Yang *tidak* termasuk ke dalam fungsi pemberian kredit yaitu ...

A. meningkatkan daya guna modal uang
B. menstabilkan perekonomian
C. menimbulkan kegairahan dalam berbisnis
D. meningkatkan dalam kekayaan pribadi
E. meningkatkan daya guna barang

UAS-05-26

Teori penjualan AIDAS terurai atas ...

A. Attractive, Interest, Desire, Attention. Satisfaction
B. Attention, Instine, Desire, Attractive, Succes
C. Attention, Interest, Desire, Attractive, Satisfaction
D. Attraction, Inovatif, Destroyer, Actuve, Sales
E. Active, Inovation, Desire, Attention, Sales

UAS-05-27

Langkah awal dalam penyusunan proposal usaha adalah ...

A. menerapkan aspek pemasaran
B. menetapkan jenis usaha yang diinginkan
C. menetapkan aspek produksi
D. menetapkan aspek yuridis
E. menetapkan aspek AMDAL

UAS-05-28

Menetapkan suatu produk baru dengan meniru produk yang telah ada sebelumnya. Kemampuan tersebut menurut KURATKO dinamakan ...

A. sintesis
B. invensi
C. ekstensi
D. duplikasi
E. industri

UAS-05-29

Respon timbal-balik dalam proses komunikasi disebut ...

A. message
B. giver
C. receiver
D. feedback
E. channel

UAS-05-3

SIUP adalah surat izin yang diberikan menteri atau pejabat yang ditunjuk kepada pengusaha untuk melaksanakan usaha di bidang ...

A. kelautan
B. pertanian
C. perikanan
D. minyak bumi dan gas
E. perdagangan dan jasa

UAS-05-31

Formulasi yang lazim digunakan pihak bank dalam menilai pemberian kredit dikenal dengan istilah P4, yaitu ...

A. Personality, Purpose, Prospect, Payment
B. Personality, Purchases, Prospect, Payment
C. Personality, Purpose, Project, Planing
D. Person, Project, Payment, Prospect
E. Person, Purchases, Prestatie

UAS-05-32

Tahapan awal dari teori penjualan AIDAS adalah *Attention*, artinya ...

A. pembeli merasa tertarik dengan barang yang dibelinya
B. pembeli tersentuh perasaan
C. barang yang dibeli cukup menarik perhatian
D. barang yang dibelinya dapat memberikan kepuasan
E. pembeli merasa jera untuk membeli

UAS-05-33

Manakala menjelang PEMELU maka peluang pasar yang dapat menjanjikan keuntungan adalah ...

A. mengobral janji pada rakyat
B. menjual atribut serta aksesoris parpol peserta pemilu
C. membuka usaha sablon
D. menjual makanan ringan
E. menawarkan program parpol

UAS-05-34

Yang *tidak* perlu dipertimbangkan oleh seorang wirausahawan ketika meluncurkan produk baru adalah ...

A. waktu peluncuran produksi yang tepat
B. pemasaran produk yang akurat
C. desain produk yang sesuai dengan keinginan konsumen
D. strategi penyaluran produk yang tepat
E. takut dalam persaingan pasar

UAS-05-35

Proposal sebagai alat komunikasi bagi wirausahawan untuk memaparkan dan meyakinkan gagasannya kepada pihak lain secara menyeluruh. Hal ini merupakan ...

A. tujuan proposal
B. manfaat proposal
C. arti penting proposal
D. isi proposal
E. proposal usaha

UAS-05-36

Di dalam proposal aspek ini merupakan hal yang sangat penting, termasuk tiga proporma, yaitu neraca, rugi laba, dan cash flow. Aspek tersebut dinamakan ...

A. aspek manajemen
B. aspek produksi
C. aspek keuangan
D. aspek pemasaran
E. aspek lokasi

UAS-05-37

UKM adalah kegiatan usaha yang total penjualan produksinya per tahun paling banyak 1 milyar rupiah adalah definisi menurut ...

A. KepMen Perindustrian no. 33/m/Sk/8/1979
B. Undang-undang No. 9 Tahun 1995
C. UUD 1945 pasal 3 ayat 1
D. Definisi UKM di USA
E. KADIN

UAS-05-38

Proses pengolahan mineral perut bumi seperti pertambangan minyak, emas, dan lain-lain termasuk ke dalam ...

A. bidang usaha agraris
B. bidang usaha perdagangan
C. bidang usaha ekstraktif
D. bidang usaha industri
E. bidang usaha jasa

UAS-05-39

Tahapan awal dalam menyusun studi kelayakan usaha adalah ...

A. mengumpulkan data dan informasi di lapangan
B. mempelajari hal-hal berkenaan dengan jenis usaha dan masalah yang akan diteliti
C. membuat kesimpulan
D. menganalisis informasi
E. menyusun studi kelayakan secara rinci

UAS-05-4

Masa berlaku SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) bagi perusahaan besar adalah ...

A. 10 tahun
B. 8 tahun
C. 5 tahun
D. 3 tahun
E. Tak terbatas

B. ESSAY

UAS-05-41

Sebutkan 5 (lima) fungsi kredit!

UAS-05-42

Jelaskan formulasi yang lazim digunakan oleh bank dalam menganalisa pemberian kredit!

UAS-05-43

Apa yang menjadi alasan utama terjadi kegagalan usaha atau bisnis di kalangan wirausahawan?

UAS-05-44

Jelaskan yang dimaksud dengan istilah di bawah ini dalam penyusunan skala produksi:

a. Routing
b. Disphaching
c. Schedulling

UAS-05-45

Bagaimana cara untuk menetapkan kualifikasi tenaga kerja dan keterangan-keterangan apa saja yang diperlukan?