Ujian Akhis Sekolah
Tahun 2006
Kewirausahaan

UAS-SMK-TEK-06-01

Kewirausahaan diambil dari istilah yang diarnbil dari buku "Kamus Dagang" yang digunakan SAVARY (1723), yaitu ...

A. *enterpreneur*
B. *entrepreneur*
C. *entrepreneur ship*
D. *entertainer*
E. *entertainership*

UAS-SMK-TEK-06-02

Seorang wirausaha adalah pembuat keputusan dan akan langsung menindaklanjuti keputusan tersebut, hal tersebut dikemukakan oleh ...

. Philip Kopler
. Wiliam J. Stanton
. Bygrave
. Gede Prama
. Coni Semiawan

UAS-SMK-TEK-06-03

Kemampuan untuk berpikir jauh terhadap harapan kemajuan di mana yang akan datang adalah ...

E. inovatif
E. kreatif
E. kreativitas
E. komunikatif
E. prospektif

UAS-SMK-TEK-06-04

Di samping membuka lapangan kerja baru, manfaat dari wirausaha di antaranya adalah ...

. mendidik untuk menjadi tekun dan pesimistis
. mendidik untuk menjadi disiplin, mandiri, jujur, dan tekun
. hidup efisien dan berfoya-foya
. selalu menghormati hukum dan menghalalkan segala cara
. melatih kita menjadi seorang yang prihatin

UAS-SMK-TEK-06-05

Seseorang yang menerima pesan atau informasi dalam sebuah proses komunikasi, dinamakan ...

E. Giver
E. Receiver
E. Sender
E. Community
E. Message

UAS-SMK-TEK-06-06

Berikut ini adalah syarat 6 M yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha ...

. man, modals, methods, madine, market, money
. money, maturity, methods, machine, man, market
. man, money, materials, methods, machine, market
. materials, man, money, management, market, machine
. man, money, modals, materials, methods, market

UAS-SMK-TEK-06-07

Pada prosesnya, penerapan kemampuan inovatif menurut KURATKO ada empat jenis, yaitu ...

E. invesi, eksplorasi, duplikasi, sintesis
E. invesi, ekstensi, duplikasi, sintesis
E. renovasi, modifikasi, duplikasi, invensi
E. renovasi, modipikasi, sintesis, ektensi
E. modifikasi, aptikasi, invensi, eksplorasi

UAS-SMK-TEK-06-08

Suatu sistem pemberian penghargaan/hadiah bagi seorang atau sekelompok orang karena keberhasilan yang dicapainya disebut ...

. potensi
. sosialisasi
. self confidence
. reward
. otosugesti

UAS-SMK-TEK-06-09

Jika berkata tak pernah dusta jika dipercaya tak berkhianat dan jika berjanji tak pernah mengingkari adalah sikap wirausahawan yang ...

E. teledor
E. progresif
E. jujur
E. Disiplin
E. kreatif

UAS-SMK-TEK-06-10

Konsep dasar penerapan disiplin para siswa di lingkungan sekolah adalah ...

. menyiapkan pembelajaran yang baik
. menciptakan suasana belajar mengajar yang aktif dan kreatif
. menyiapkan suasana belajar yang menyenangkan
. menimbulkan suasana belajar yang pasif
. proses belajar mengajar yang lama

UAS-SMK-TEK-06-11

Faktor yang berasal dan dalam diri individu yang dapat mempengaruhi perkembangan kreativitas adalah ...

E. eksternal
E. pendidikan
E. internal
E. lingkungan
E. keturunan

UAS-SMK-TEK-06-12

Siswa diharapkan mampu memiliki kepekaan terhadap arti lingkungan tempat bekerja di dunia usaha/industri adalah salah satu dari ...

. tujuan studi wisata
. tujuan siswa magang atau prakerin
. manfaat magang
. manfaat observasi
. tujuan praktek

UAS-SMK-TEK-06-13

Mau dan mampu mengatakan sesuatu seperti apa adanya adalah sebuah cermin sikap ...

E. rendah diri
E. jujur
E. benar
E. optimis
E. Pesimis

UAS-SMK-TEK-06-14

Sikap tepat waktu akan menentukan kejadian-kejadian pada masa yang akan datang menjadi lebih baik, karena ...

. tepat waktu adalah organisasi
. tepat waktu adalah ukuran
. tepat waktu adalah keberhasilan
. tepat waktu adalah nilai uang
. tepat waktu adalah kekuasaaan

UAS-SMK-TEK-06-15

Ciri-ciri sikap bekerja baik salah satunya adalah *innovativeness,* artinya ...

E. rasa tanggung jawab
E. kehati-hatian
E. keserbabisaan
E. semangat kerja sama
E. daya pembaharuan

UAS-SMK-TEK-06-16

Menghabiskan waktu yang tidak perlu dan pekerjaan selesai tepat waktu sebelum waktu yang ditetapkan disebut ...

. tepat
. cepat
. hemat
. selamat
. bermanfaat

UAS-SMK-TEK-06-17

Dalam menjual produk, seorang penjual harus memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya kepada pembeli/pelanggan. Kegiatan ini dikenal dengan istilah ...

E. after sales service
E. garansi
E. pelayanan terpadu
E. pelayanan pembeli
E. pelayanan prima *(top service)*

UAS-SMK-TEK-06-18

Informasi berupa masukan nilai yang dapat dirasa, misalnya peningkatan kualitas produk adalah ...

. informasi
. informasi kuantitatif
. informasi kualitatif
. informasi kontrol
. informasi sekunder

UAS-SMK-TEK-06-19

Suatu proses memilih alternatif tertentu dari beberapa pilihan yang ada adalah proses ...

E. *decision making*
E. *responsible*
E. *decision maker*
E. *problem solving*
E. *opportunity*

UAS-SMK-TEK-06-20

Menentukan dan menetapkan uruan-urutan proses produksi dari bahan mentah sampai menjadi produk akhir adalah ...

. *scheduling*
. *routing*
. *job specification*
. *dispatching*
. *follow up*

UAS-SMK-TEK-06-21

Wawasan yang menjadi sumber arah bagi perusahaan dan digunakan untuk memandu perumusan misi perusahaan adalah ...

E. tujuan perusahaan
E. program perusahaan
E. sasaran perusahaan
E. misi perusahaan
E. visi perusahaan

UAS-SMK-TEK-06-22

Perbedaan yang mendasar antara Kredit Investasi Kecil dengan Kredit Modal Kerja Permanen adalah ...

. bank yang mengeluarkan kredit
. disediakan untuk wirausahawan
. waktu pengembalian kredit
. bunga kredit
. disediakan bukan untuk koperasi

UAS-SMK-TEK-06-23

Untuk menciptakan peluang usaha menjadi sebuah usaha yang sukses, perlu adanya ...

E. bantuan pemikiran dari rekan bisnis
E. investasi yang besar
E. kerja keras dan pengorbanan dalam usaha
E. konsultan marketing
E. langkah yang berlian

UAS-SMK-TEK-06-24

Mengelompokkan pembeli/konsumen ke dalam kelompok kecil yang memiliki ciri-ciri sama dinamakan …

. *target market*
. *marketing mix*
. *marketing*
. *market segmentation*
. *strategi marketing*

UAS-SMK-TEK-06-25

Dalam SWOT analisis T adalah Threat yang artinya adalah ...

E. kekuatan
E. peluang
E. kelemahan
E. ancaman
E. persaingan

UAS-SMK-TEK-06-26

Untuk mengetahui apakah usaha yang akan dirintis menguntungkan atau tidak maka perlu diadakan penelitian. Penelitian yang dimaksud, yaitu ...

E. riset lapangan
E. membuat kuisioner
E. studi kelayakan usaha
E. meneliti persaingan usaha
E. membuat proposal usaha

UAS-SMK-TEK-06-27

Teori penjualan AJDAS terurai atas ...

. Attractive, Intrest, Desire, Attention, Satisfaction
. Attention, Instine, Desire, Attractive, Success
. Attention, Intrest, Desire, Attractive, Satisfaction
. Attraction, Innovative, Destroy, Actuve, Sales
. Active, Innovation, Desire, Attention, Sales

UAS-SMK-TEK-06-28

Langkah akhir dalam penyusunan proposal usaha adalah ...

E. menetapkan aspek pemasaran
E. menetapkan jenis usaha yang diinginkan
E. menetapkan aspek produksi
E. menetapkan aspek yuridis
E. menetapkan aspek AMDAL

UAS-SMK-TEK-06-29

Melakukan modifikasi produk dengan pengembangan bentuk atau model yang telah ada kemampuan tersebut menurut KURATKO dinamakan ...

. sistesis
. invensi
. ektensi
. duplikasi
. industri

UAS-SMK-TEK-06-30

Saluran yang dipergunakan dalam proses komunikasi dinamakan ...

E. *message*
E. *giver*
E. *receiver*
E. *feed back*
E. *channel*

UAS-SMK-TEK-06-31

SIUP adalah surat izin yang diberikan menteri atau pejabat yang ditunjuk kepada pengusaha untuk melaksanakan usaha di bidang ...

. kelautan
. pertanian
. perikanan
. minyak bumi dan gas
. perdagangan dan jasa

UAS-SMK-TEK-06-32

Formulasi yang lazim digunakan pihak bank dalam menilai pemberian kredit dikenal dengan istilah P4, yaitu ...

E. Personality, Purpose, Prospect, Payment
E. Personality, Purchases, Prospect, Payment
E. Personality, Purpose, Project, Planning
E. Person, Project, Payment, Prospect
E. Person, Purchases, Prestatie

UAS-SMK-TEK-06-33

Penelitian dan pencarian data-data oleh Bank tentang pribadi atau kepribadian nasabah calon penerima kredit adalah termasuk penilaian ...

. *prospect*
. *payment*
. *purpose*
. *personality*
. *degree of risk*

UAS-SMK-TEK-06-34

Manakala menjelang tahun ajaran baru maka peluang pasar yang dapat menjanjikan keuntungan adalah ...

E. menawarkan brosur penerimaan siswa baru
E. menjual atribut serta aksesoris remaja
E. membuka usaha kantin sekolah
E. menjual alat tulis dan perlengkapan sekolah
E. menawarkan program beasiswa

UAS-SMK-TEK-06-35

Kredit yang diberikan kepada pengusaha/perusahaan untuk peningkatan produksi, baik kuantitas atau kualitas hasil produksi adalah ...

. Kredit Investasi
. Kredit Investasi Kerja
. Kredit Modal Kerja
. Kredit Modal Kerja Permanen
. Kredit Pengusaha Kecil

UAS-SMK-TEK-06-36

Proposal sebagai alat komunikasi bagi wirausahawan untuk memaparkan dan meyakinkan gagasannya pada pihak lain secara menyeluruh, hal ini merupakan ...

E. tujuan proposal
E. manfaat proposal
E. arti penting proposal
E. isi proposal
E. proposal usaha

UAS-SMK-TEK-06-37

Istilah *collateral* dalam pengajuan kredit pada bank adalah ...

. kondisi usaha debitur
. kondisi usaha kreditur
. kemampuan pengusaha mengembalikan kredit
. jaminan/anggunan
. modal investasi

UAS-SMK-TEK-06-38

Pertimbangan manajemen pemasaran sebagai strategi alternatif utama dalam mencapai laba dan peningkatan omzet penjualan merupakan pendekatan

E. optimization planning
E. goal planning
E. market planning
E. extrapolative planning
E. business planning

UAS-SMK-TEK-06-39

Empat hal yang harus dimiliki seorang wirausahawan agar mencapai sukses menurut Paul Charlap adalah, *kecuali* ...

. work hard
. work smart
. service
. dedication
. enthusiasm

UAS-SMK-TEK-06-40

Segala daya pendorong yang dinilai dengan pemberian uang kesejahteraan kepada para tenaga kerja adalah ...

E. *insentif immaterial*
E. *insentif*
E. upah
E. *insentif semimaterial*
E. *insentif material*

ESSAY

UAS-SMK-TEK-06-41

Jelaskan perbedaan antara Kredit Investasi dengan Kredit Modal Kerja!

UAS-SMK-TEK-06-42

Sebutkan faktor-faktor yang menjadi dasar terbentuk-nya segmentasi pasar!

UAS-SMK-TEK-06-43

Urutkan langkah-Iangkah dalam menyusun atau menetapkan rencana produksi!

UAS-SMK-TEK-06-44

Jelaskan dengan singkat istilah-istilah di bawah ini:

. *Marketing mix*
. *Margin pricing*
. *Degree of risk*
. *Prospect*
. *Cashflow*

UAS-SMK-TEK-06-45

Sebutkan 5 (lima) hal yang diperlukan calon wirausahawan dalam mempersiapkan Proposal Usaha!